

# MisterFoto.pl

## Regulamin konkursu "Walentynki 2020 z MisterFoto.pl"

### § 1.

#### Organizator i postanowienia ogólne.

1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie "Walentynki 2020 z MisterFoto.pl" jest Andrzej Węzka MisterFoto.pl z siedzibą w Biłgoraju przy ul. Komorowskiego 29, kod pocztowy 23-400 (dalej "**organizator**").
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, popierany, promowany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Serwisu Facebook® na tablicy fanpage MisterFoto.pl pod adresem: <https://www.facebook.com/misterfotopl/> (dalej: „**fanpage**").
5. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie i nadzór nad konkursem.

### § 2.

#### Czas trwania konkursu.

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 14.02.2020 r. i kończy 22.02.2020 r.
2. Zgłoszenia do konkursu należy przysyłać do 22.02.2020 r. do godziny 23:59.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi 23.02.2020 w komentarzu pod postem konkursowym.

### § 3.

#### Warunki wzięcia udziału w konkursie.

1. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook® albo Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook i Instagram (dalej "**uczestnik**"), które polubiły fanpage MisterFoto.pl na serwisie Facebook® lub Instagram® .
2. Niedopuszczalne jest tworzenie kont fikcyjnych i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
1. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika konkursu Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych i zgoda na publikację wizerunku jest całkowicie dobrowolne. Brak jednak zgody na przetwarzanie danych osobowych i publikację wizerunku w celach przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz publikacji w serwisie Facebook® i na stronie [www.misterfoto.pl](http://www.misterfoto.pl) utworów fotograficznych powstałych w wyniku odebrania nagrody uniemożliwia wzięcie w nim udziału.

#### § 4.

Zasady i przebieg konkursu.

1. Zgłoszenie konkursowe (dalej: "**zgłoszenie**") polega na umieszczeniu komentarza pod postem informującym o konkursie (dalej "**post**") na fanpage MisterFoto.pl w serwisie Facebooku®.
2. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach: kategoria pierwsza: zdjęcie, kategoria druga: komentarz.
3. Aby przystąpić do Konkursu w kategorii "zdjęcie" Uczestnik powinien opublikować w komentarzu pod postem zdjęcie konkursowe (dalej: "**zdjęcie konkursowe**"). Zdjęcie konkursowe powinno tematem nawiązywać do okazji z jakiej konkurs jest zorganizowany czyli do "Walentynek"- dnia zakochanych.
4. Aby przystąpić do Konkursu w kategorii "komentarz" Uczestnik powinien opublikować w komentarzu pod postem komentarz konkursowy (dalej: "**komentarz konkursowy**"). Komentarz konkursowy powinien być dokończeniem zdania: "Mój pomysł na sesję z ukochanym/ukochaną ..."
5. Każdy uczestnik może dokonać zgłoszenia dowolną ilość razy w każdej z dwóch kategorii.
6. W konkursie będą przyznane dwie nagrody. Jedna w kategorii zdjęcie, druga w kategorii komentarz.
7. Każdy Uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę.
8. Jeżeli w jednym zgłoszeniu będą znajdować się zdjęcie konkursowe i komentarz konkursowy to takie zgłoszenie bierze udział w konkursie tylko w kategorii zdjęcie.
9. Do Konkursu mogą zostać dopuszczone jedynie Zgłoszenia:
  - a) związane z tematem Konkursu,
  - b) spełniające warunki, o których mowa w ust. 10 poniżej,
  - c) co do których uczestnik posiada pełne prawa autorskie,
  - d) niezawierające treści o charakterze pornograficznym..
10. Uczestnik oświadcza, że opublikowane przez niego zgłoszenie nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie zawiera danych osobowych osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich innych niż Organizator..
11. Zamieszczenie zdjęcia konkursowego lub napisanie komentarza konkursowego pod postem konkursowym na fanpage w serwisie Facebook® oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika

- (jego imienia i nazwiska) a także zgodę na publikację zdjęcia konkursowego na fanpage MisterFoto.pl w serwisie Facebook®.
12. Zgłoszenia uczestników zostaną poddane ocenie fanów. W każdej z dwóch kategorii wygra zgłoszenie, które otrzyma największą liczbę polubień. Osoba, która dokona zwycięskiego zgłoszenia staje się laureatem konkursu (dalej **“laureat”**)
  13. Zgłoszenia mogą być polubione jedynie przez osoby fizyczne, posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®. Polubienia inne niż od osób fizycznych nie będą brane pod uwagę podczas liczenia polubień zgłoszeń.
  14. Niedopuszczalne jest “kupowanie lajków” w celu polubienia zgłoszenia uczestnika. Takie działania będą skutkować natychmiastowym usunięciem zgłoszenia uczestnika z konkursu.
  15. Imiona i nazwiska laureatów zostaną podane w komentarzu pod postem konkursowym.
  16. Laureat winien w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu przesłać do Organizatora, za pośrednictwem wiadomości prywatnej na fanpage organizatora informacje o swoich danych adresowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz informację o akceptacji regulaminu i zgodzie na przetwarzanie danych osobowych w celach odebrania nagrody konkursowej. Informacje te są niezbędne do odbioru nagrody. Nie przesłanie tych informacji w ww. terminie oznacza rezygnację z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje do dyspozycji organizatora.

## § 5.

### Nagrody.

1. Nagrodą w konkursie jest sesja fotograficzna dla dwóch osób: laureata konkursu i osoby przez nią/niego wyznaczonej o wartości 400zł (dalej **“sesja”**).
2. Sesja może odbyć się w jednym z trzech miast: Warszawa, Kraków, Lublin. Miejsce sesji wybiera laureat.
3. Laureat oraz osoba przez nią/niego wyznaczona zobowiązują się pokryć we własnym zakresie koszty związane ze swoim dojazdem na miejsce wykonania sesji, ubezpieczeniem, kosmetykami, makijażem, fryzurą i ubiorem itp.
4. Czas trwania sesji to 90 minut.
5. W wyniku sesji laureat otrzymuje od organizatora 20 zdjęć w formie elektronicznej w rozdzielczości min. 3869 x 2585 pikseli.
6. Sesja powinna się odbyć do 30.06.2020.
7. Termin sesji wyznacza organizator informując o tym laureata w wiadomości e-mail na adres podany przez laureata w wiadomości, o której mowa w §4. ust 16.
8. Organizator może wyznaczyć termin sesji maksymalnie trzy razy. Trzykrotny brak akceptacji terminu sesji lub brak odpowiedzi oznacza rezygnację z nagrody przez laureata. W takim przypadku nagroda pozostaje do dyspozycji organizatora.
9. Organizator może poprosić laureata o wyrażenie zgody na publikację wizerunku utrwalonego na zdjęciach wykonanych w trakcie sesji na stronie www organizatora i na fanpage. Może to wymagać od laureata i osoby przez nią/niego wyznaczonej do podpisania odrębnej umowy.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części

nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje do dyspozycji organizatora.

11. Biorąc pod uwagę charakter konkursu i jego przedmiot oraz mając na względzie, iż jednorazowa wartość Nagród nie przekracza kwoty 2000 zł, wartość wygranych w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
12. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych laureata w momencie wydania nagrody, w celu identyfikacji laureata, a także potwierdzenia jego pełnoletności, przed wydaniem Nagrody laureat może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

## § 6.

Prawa i obowiązki Organizatora.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie bądź pozbawienia prawa do nagrody uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b) są niepełnoletni;
  - c) jeżeli w stosunku do ich zgłoszenia zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, których zasadność została uprawdopodobniona, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w zgłoszeniu lub naruszenia praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością uczestnika w konkursie organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Facebook®); podczas takiego kontaktu organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w konkursie.
3. Prawo do przesunięcia terminu rozpoczęcia i zakończenia konkursu oraz terminu przesyłania zgłoszeń konkursowych.
- 4.

## § 7.

Przetwarzania danych osobowych.

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Dobrowolne jest również wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez organizatora w związku ze zgłoszeniem uczestnika w konkursie, jest jednak zarazem niezbędnie konieczne dla prawidłowej weryfikacji opublikowanego zgłoszenia jak i przekazania nagrody. Odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, uniemożliwia udział uczestnika w konkursie.

2. Administratorem danych osobowych jest organizator, czyli Andrzej Wężka MisterFoto.pl z siedzibą w Biłgoraju przy ul. Komorowskiego 29, kod pocztowy 23-400, e-mail: misterfoto.pl@gmail.com.
3. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Konkursem, tj. ogłaszania laureatów Konkursu, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Podanie danych wymaganych w tym celu Regulaminem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
5. Każdy Uczestnik ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Każdy Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Administratorowi.

## § 8.

### Reklamacje.

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia konkursu (decydująca jest data wpływu).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Reklamacja Walentynki 2020 z MisterFoto.pl” na adres organizatora lub poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, której adresatem jest fanpage MisterFoto.pl w serwisie Facebook® podając w tytule wiadomości „Reklamacja Walentynki 2020 z MisterFoto.pl”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez organizatora.

## § 9.

### Postanowienia końcowe.

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie organizatora oraz w linku wskazanym w treści postu konkursowego i na stronie www organizatora.
2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.02.2020 r.